

Vtuber日奈乃葉 official web site

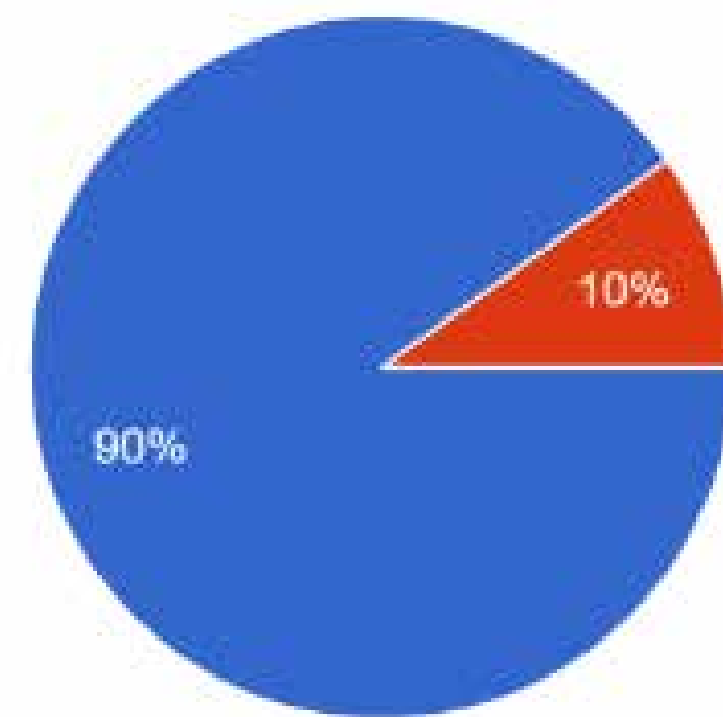
デジタルハリウッド by LIG 川崎校 7 月生

河田 遥 卒業制作

サイト制作にあたり、実際に Vtuber が好きなユーザーに
Google form を利用してアンケートを実施。

Q. 気になる Vtuber が HP を所持していたら、閲覧しますか？

10 件の回答



● はい
● いいえ

- ・ 過去含めた活動状況やグッズ販売情報を確認するため。
 - ・ 気になる存在の情報は得体という本能。1 回は見る
 - ・ 過去や未来の事含め多くの情報を知りたいと思うもの。
- etc...

ユーザーが求めているのは、より多くの「情報」

回答の9割が「はい」を回答している。

回答のほとんどが「より多くの情報を得たい」という結果だった。
ユーザーが求める Vtuber の HP の内容は、
「情報が集約されている」「知りたいことが知れる」ことだと伺える。

クライアントの課題・悩み

■情報の散乱

- ・ 現在は告知等 Twitter のみで運用。告知が複数あると、固定ツイートには限りがある。
- ・ 過去のイラストを纏めておいておける場所がないため、自力で探さないと新規ファンの目に付かない。
- ・ IRIAM のイベントや youtube でのゲーム大会などの受賞歴などの情報も有。

⇒ より多くの情報を知りたいユーザにとって、重要な情報を見つけにくい状況。

事務所の HP はあるが、得れる情報はほんの僅かのみ。

■他 Vtuber との差別化

- ・ 数多くの Vtuber がいるため (2021 年統計で 1.6 万人) 埋もれてしまうため、差別化が図れない。

サイト制作の目的

■情報の集約化

少しでも興味を持ってくれた人を逃さないため、全ての情報を見やすく纏める。

■差別化

Web サイトを作成することにより、他 Vtuber との差別化を図る。

(ファンにサイトを布教して貰える、他 Vtuber よりも情報が掴みやすい。)

■自己 PR

名刺代わりに出来る (イラスト依頼時や、コラボ依頼時)

ゴールとコンセプト

■ゴール地点

様々な情報を通して、日奈乃葉のブランディングを確立。

→ブランディング確立することで、ユーザからの認知に繋げる。

■コンセプト

「まるごと日奈乃葉」

日奈乃葉の詳細プロフィール、お知らせ、衣装や過去の企画イラストを全て纏めた web サイト。

→HP からはたくさんの情報を得たいユーザのニーズに応えることが可能。

ターゲットとペルソナ

ターゲットは Vtuber が好きな人、または Vtuber に関連している人。

■ペルソナ①

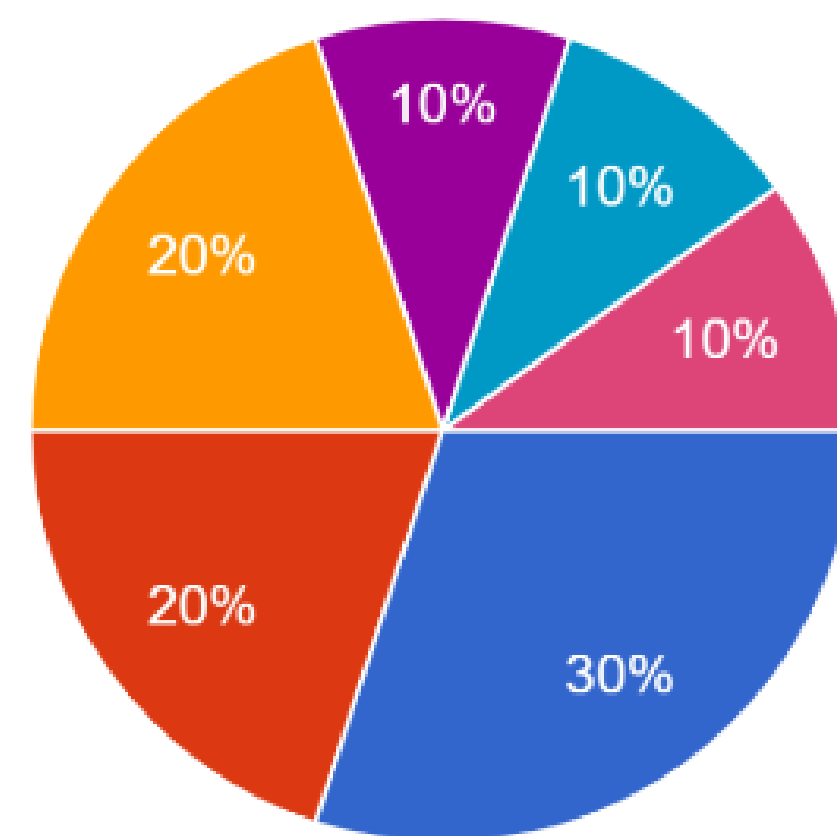
Vtuber が好きな社会人 30 代男性
仕事をしているため、あまり時間を取れない。
通勤時間は趣味の時間に充てることが多い。
推しや気になる人物については全てを知りたい。

■ペルソナ②

20 代女性のイラストレーター
最近は Vtuber からのイラスト依頼が多い。
イラストに落とし込むため、
依頼人 Vtuber のことはよく知りたい。

初見 Vtuber に対して重要視する点

10 件の回答



- ガワ
- 声
- 配信内容
- 好きなゲーム
- 初めて見た時の言葉遣いや話し方の雰囲気(動画、配信、Twitterなど問わず)
- 人間性、面白さ
- 人間性、言葉遣い

⇒ ユーザの重要視する点は
出来る限り HP に落とし込んでいく。

競合（サイトを持つ Vtuber）との差別化

- 数多くの衣装（イラスト）を活かしたイラストページの作成

- ⇒「ガワ（イラスト）」を重視するユーザに訴求出来る。

- 喋り、雰囲気などを集約した HP オリジナル動画を載せる。

- ⇒「人間性」「雰囲気」「話し方」を重視するユーザ多数にも訴求出来る。

デザインコンセプト

■ サイトイメージ

日奈乃葉のイメージを反映▶ 明るい、元気、ポップ

- ・ ミライアカリ公式 HP

<https://akari-mir.ai/>

- ・ Japanese HNJO! TV

<https://japanese-hanjo.tv/>

- ・ CHAI GLOBAL

<https://chai-band.com/global/ja/>

- ・ サンリオ

<https://www.sanrio.co.jp/>

■ カラー

日奈乃葉イメージカラーを反映。

 #FCC800

 #FFF33F

 #39B54A

サイトマップ

